

Domeniul fundamental: *Științe Inginerești*

Domeniul de studii: *Inginerie și Management*

Programul de studii: *Inginerie și Management în Industria Turismului*

Grila 1L – Descrierea domeniului/programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale

<p>Denumirea calificării:</p> <p>Inginerie și Management în Industria Turismului</p> <p>Nivelul calificării : LICENȚĂ</p>	<p>Ocupații posibile: inginer economist – 263109; conducător întreprindere mică-patron (girant) în activitatea hotelieră și restaurante – 141101; șef complex hotelier – 141102; șef unitate balneoclimaterică – 141103; administrator hotel – 141104; director de club (hotelier) – 141122; director de cazare – 141123; șef restaurant – 141201; director departament catering – 141203; inginer șef firme de afaceri și alte servicii comerciale – 142009; șef agenție/oficiu turism – 143902; conducător de întreprindere mică-patron (girant) în turism – 143907; director de departament organizare evenimente – 143911; șef resurse umane – 121205; șef serviciu – 121901; șef secție – 121903; șef birou – 121904; șef serviciu marketing – 122101; șef birou marketing – 122102; șef proiect/program – 122314; șef departament logistică – 132442; șef birou aprovizionare-desfacere – 132443; șef serviciu aprovizionare-desfacere – 132445; șef expoziții și târguri – 134901; conducător întreprindere mică-patron (girant) în prestări servicii – 134909; conducător întreprindere mică-patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale – 142012; responsabil afaceri – 214115; profesor în învățământul gimnazial – 233002^x; șef atelier școală – 235910; referent de specialitate asigurări – 241245; consilier orientare privind cariera – 242306; analist piața muncii – 242308; organizator/conceptor/consultant formare – 242403; referent de specialitate marketing – 243203; specialist protocol și ceremonial – 243204; analist în turism - 263204</p> <p>^x Situație care impune în mod obligatoriu deținerea modului pedagogic</p> <p>Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: inginer logistică în turism; inginer asigurarea calității în turism; inginer gestiune resurse; inginer conducere producție în turism; referent de specialitate inginer industria turismului; consilier inginer industria turismului.</p>					
<p>Competențe profesionale *</p> <p>Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale **</p>	<p>C1. Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale și inginerești</p>	<p>C2. Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale</p>	<p>C3. Diagnoza problemelor tehnice, economice, financiare și sociale, elaborarea și interpretarea studiilor de specialitate, a cercetărilor complexe și analizelor multidisciplinare în vederea elaborării strategiilor operaționale și de dezvoltare în turism</p>	<p>C4. Gestionarea sistemelor și proceselor din unitățile de turism în vederea asigurării calității și creșterii rentabilității produsului turistic, prin aplicarea principiilor, conceptelor și cunoștințelor specifice și cu utilizarea de instrumente, metode și modele adecvate</p>	<p>C5. Optimizarea activităților privind crearea și comercializarea produselor turistice și aplicarea principiilor marketingului turistic</p>	<p>C6. Asigurarea de asistență tehnică în domeniul industriei călătoriilor și turismului și abilitatea de implementare a programelor de mediu în turism</p>
<p>CUNOȘTINȚE</p>						
<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p>	<p>C1.1 Definirea conceptelor, principiilor, teoremelor și metodelor de bază din matematică, chimie, economie, statistică, contabilitate și informatică</p>	<p>C2.1 Identificarea selectarea și combinarea adecvată, în comunicarea profesională, în asociere cu reprezentări grafice tehnico-economice, a cunoștințelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului inginerie și management.</p>	<p>C3.1. Identificarea conceptelor de bază din managementul și marketingul strategic; descrierea aspectelor vizând elaborarea strategiilor de dezvoltare în industria turismului și a ospitalității</p>	<p>C4.1. Identificarea principiilor, conceptelor dinamicii și tendințelor în asigurarea calității și creșterea rentabilității în industria turismului și a ospitalității</p>	<p>C5.1. Identificarea spațiului geografic din punct de vedere al resurselor și destinațiilor turistice; utilizarea mecanismului de organizare și desfășurare a marketingului turistic</p>	<p>C6.1. Identificarea conceptelor și cunoștințelor din domenii conexe cu aplicabilitate tehnică în domeniul turismului; fundamentelor comportamentului consumatorilor de produse turistice, inclusiv în programele ecologice din turism</p>

* Se vor identifica maximum 6 competențe profesionale

** Se înscriu în grilă descriptori de nivel prezenți în *Matricea Cadrului Național al Calificărilor din Învățământ Superior* (figura 3) în funcție de nivelul calificării (Licență/Masterat/Doctorat)

2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	C1.2. Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor rezultate teoretice, a unor teoreme, fenomene sau procese specifice domeniului inginerie și management.	C2.2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor și proiectelor prin intermediul documentației tehnico-economice, a desenelor de execuție și de ansamblu și a notațiilor asociate acestora, specifice domeniului inginerie și management.	C3.2. Elaborarea și interpretarea strategiilor de pătrundere și poziționare pe piețele turistice	C4.2. Analiza interpretativă și comparativă a diverselor sisteme de asigurare a calității în industria turismului și a ospitalității	C5.2. Explicarea și interpretarea unor probleme existente, generarea unor soluții și descrierea efectelor deciziilor din perspectiva promovării produselor turistice și a controlului aferent acestora	C6.2. Analiza factorilor endogeni, exogeni și de risc care afectează performanțele întreprinderii și altor organizații de turism; explicarea și interpretarea atât a metodelor consacrate de diagnosticare a întreprinderii de turism, cât și a modelelor recente apărute
ABILITĂȚI						
3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme, situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	C1.3. Aplicarea de teoreme, principii și metode fundamentale pentru calcule și pentru rezolvarea de probleme bine definite, specifice domeniului inginerie și management, în condiții de asistență calificată.	C2.3. Aplicarea de principii și metode de bază pentru rezolvarea problemelor asociate elaborării și interpretării documentației grafice tehnico-economice, în condiții de asistență calificată.	C3.3. Utilizarea principalelor instrumente ale studiilor de marketing strategic în domeniul tehnicilor turistice și ale comercializării produselor turistice	C4.3 Utilizarea principalelor instrumente ce vizează gestionarea produselor turistice în vederea creșterii rentabilității și asigurarea structurii adecvate a capitalului necesar finanțării activităților specifice turismului	C5.3. Aplicarea de principii, metode și tehnici de cercetare a pieței turistice și a componentelor sale cu date de intrare precis definite, în condiții de asistență calificată.	C6.3. Identificarea și operaționalizarea surselor de finanțare pentru afacerile din domeniul industriei călătoriilor și turismului; utilizarea creativă a informațiilor disponibile și formularea de opinii competente
4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	C1.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode de evaluare fundamentale, pentru identificarea, modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a unor fenomene, procese și teorii caracteristice, precum și de a prelucra și interpreta rezultatele proceselor specifice domeniului inginerie și management.	C2.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru identificarea, modelarea, analiza, interpretarea și identificarea limitelor unor concepte, metode și procese definitorii în elaborarea documentației grafice tehnico-economice specifice domeniului inginerie și management.	C3.4. Analiza și evaluarea strategiilor, respectiv politicilor turistice din perspectiva impactului acestora asupra dezvoltării locale și regionale și din perspectiva strategiei privind impactul de mediu	C4.4. Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității sistemelor tehnice și tehnologice din organizațiile de turism	C5.4. Evaluarea produselor turistice în context concurențial și prospectiv; identificarea și analiza pieții turistice și adaptarea produselor turistice la tendințele și nevoile acestea	C6.4. Fundamentarea deciziilor pe baza analizei și sintezei informațiilor economico-financiare în firmele de turism; evaluarea eficienței la nivel micro și macroeconomic utilizând indicatori specifici, inclusiv parametrii care vizează protecția mediului
5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	C1.5. Elaborarea de modele și proiecte profesionale prin selectarea și utilizarea unor principii, metode și soluții consacrate din disciplinele fundamentale ale domeniului inginerie și management.	C2.5. Elaborarea de proiecte profesionale care necesită documentație grafică tehnico-economică, prin selectarea, combinarea și utilizarea cunoștințelor, principiilor și metodelor consacrate, specifice domeniului inginerie și management.	C3.5. Elaborarea metodelor de optimizare a implementării strategiilor și politicilor de dezvoltare în industria turismului și a ospitalității	C4.5. Implementarea sistemelor de asigurare a calității și optimizare tehnică în vederea creșterii randamentelor și a rentabilității produselor turistice	C5.5. Elaborare de studii ce vizează conceperea produselor turistice, stabilirea condițiilor și strategiilor de comercializare a acestora	C6.5. Elaborarea și fundamentarea de studii și analize, inclusiv de impact de mediu, identificarea și valorificarea oportunităților tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților care se desfășoară în domeniul turismului și industriei călătoriilor
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Rezolvarea corectă de calcule și probleme de complexitate medie, specifice științelor	Citirea, interpretarea și utilizarea corectă a unor reprezentări grafice tehnice și	Elaborarea unui program ecologic, adaptând și aplicând metode, tehnici și	Elaborarea unui studiu de complexitate medie, bazat pe standarde de calitate	Definirea și elaborarea unor componente necesare	Elaborarea unui studiu rezumativ, de complexitate medie, în domeniul industriei

	ingineresci	economice de complexitate medie în raport cu cerințele volumului și eficienței unei firme	studii de impact în domeniul turistic	în vederea îmbunătățirii produsului turistic.	proceselor de management și fundamentării planurilor și programelor de marketing: vânzări, promovare-publicitate, promovare directă, relații publice etc.	călătoriilor și turismului și în legătură cu implementarea programelor de mediu în turism
--	-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

Descriptori de nivel ai competențelor transversale **	Competențe transversale	Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței
6. Executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.	Realizarea responsabilă, în condiții de asistență calificată, de proiecte pentru rezolvarea unor probleme specifice domeniului, cu evaluarea corectă a volumului de lucru, a resurselor disponibile, a timpului necesar de finalizare și a riscurilor, în condiții de aplicare a normelor deontologice și de etică profesională în domeniu, precum și de securitate și sănătate în muncă.
7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	Realizarea unei lucrări/unui proiect, ca lider într-o echipă pluridisciplinară și distribuirea cu responsabilitate de sarcini specifice subordonaților, cu adoptarea unei atitudini pozitive și respect față de membrii echipei.
8. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională	Elaborarea și susținerea argumentată, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a unui plan personal de dezvoltare profesională, utilizând diverse surse și instrumente de informare.